20 Jahre Teekontor

„Solutio -Gesundheit aus der Natur“

20 Jahre TEEKONTOR

TEEKONTOR
- Wir sind die Zukunft -
- Naturprodukte auf höchstem Niveau -

Die Erfolgsgeschichte der Firma Teekontor Naturprodukte besteht in diesem Jahr seit 20 Jahren. Am 24.11.1998 wurde die Firma Theo Tee GBR gegründet. Leitmotiv war damals und ist auch noch heute „Zurück zur Natur“. Nachfolger der Firma Theo Tee GBR war die Firma J.P. Teekontor Ltd. in Werlte. Gleichzeitig wurde ein zusätzliches Leitmotiv übernommen: „Solutio - Gesundheit aus der Natur“. Mit der Natur und nicht gegen die Natur zu arbeiten, ist bis heute die Einstellung und wird sie auch in Zukunft bleiben. Die täglichen positiven Rückmeldungen und Berichte vieler Kleintier-, Rassetauben-, Geflügel- und Brieftaubenzüchter im In- und Ausland überzeugen die Macher immer wieder, den eingeschlagenen Weg konsequent fortzusetzen. Am 01.02.2013 und somit seit mittlerweile fast 6 Jahren wurde das Geschäft von Elisabeth und Franz Pöttker an Martin Borkenfeld übergeben, der zuvor als Mitarbeiter sein breites Wissen über rund 7 Jahre aufbauen konnte und nun gekonnt einen innovativen Weg beschreitet. Dabei ist die jahrelange Zusammenarbeit auf dem medizinisch-wissenschaftlichen Sektor mit der Tierarztpraxis am Weinberg, DVM André Pfützner und Dr. Martin Pfützner ein wichtiger Baustein.

Traditionelles Wissen

Unter „Traditionellem Wissen“ wird lt. Wikipedia in der Regel die Überlieferung der Gesamtheit des Wissens, der Fähigkeiten sowie der Sitten und Gebräuche einer Kultur oder einer Gruppe verstanden. Als traditionelles Wissen wird im Zuge der Fortentwicklung des internationalen Systems zum Schutz des geistigen Eigentums solches Wissen bezeichnet, das in lokalen Gemeinschaften entstanden ist und von diesen Gruppen beziehungsweise bestimmten ethnischen Experten (zumeist mündlich) bewahrt und weitergegeben wird. Trotz der noch ausstehenden (juristischen) Definition lässt sich u.a. folgende Charakteristik von traditionellem Wissen bestimmen:

Wissen über die Heilwirkung von Pflanzen (Botanische und medizinische Kenntnisse), Wissen über Nahrungspflanzen, Eigenschaften der Böden, umweltschonende bzw. effiziente Anbaustrategien und biologische Schädlingsbekämpfung.

Eine genaue Definition wurde also noch nicht vereinbart. Tradition verpflichtet die Firma Teekontor und es ist seit 20 Jahren guter Brauch, alle Heil- und Versorgungsprodukte aus der reinen Kraft der Pflanzen und Kräuter zu entwickeln. Dieser Gedanke wurde von Elisabeth und Franz Pöttker geboren. Teilweise aus der Not heraus, weil keine Antibiotika eingesetzt werden sollten, aber sicher mit der vollen Überzeugung. Antibiotika haben keinen Platz in der Philosophie des Teekontors. Dazu später mehr.

TEEKONTOR
- Wir sind die Zukunft -
- Naturprodukte auf höchstem Niveau -

J.B. Teekontor e.K. | Beckersfeld 3 | 46286 Dorsten-Wulfen
Tel.: 0 23 69 - 17 24 | Fax. 0 23 69 - 249 85 33 | www.teekontor-naturprodukte.de

20 Jahre

In dieser Garage fing alles an

Erfahrung

Dass der Teekontor und die Weltfirma Apple ähnliche Wurzeln haben, hätte sicherlich keiner gedacht. 1976 gründeten Steve Jobs und Wozniak zusammen mit Ronald Wayne die Apple Computer Company in Jobs Garage in Los Altos, Kalifornien. 1998 gründeten Elisabeth und Franz Pöttker die Firma Theo Tee GBR in ihrer Garage in Werlte, liebevoll als „Testlabor“ oder „Giftküche“ bezeichnet. In dieser Garage entstanden die Ideen und Produkte für mittlerweile 4 Markenrechte, die bis heute Bestand haben und immer noch einen Grundpfeiler des heutigen Teekontors in Dorsten bilden.

Aber wie kam es zu dieser zukunftsweisenden Entscheidung? Beide Firmengründer sind in der Landwirtschaft und mit Tieren aufgewachsen. „Wir sind mit Tieren groß geworden, nach dem Krieg war überall Mangel und somit musste man sich über die Natur bzw. aus dem Garten helfen“, berichtet Elisabeth. Ob Nahrung oder Heilkräuter - was für Menschen galt und gilt, musste auch für die Tiere funktionieren. Die Beobachtungsgabe und das Testen der Wirkungsweisen der verabreichten Gaben der Natur bei Mensch und Tier, die aus Überzeugung zur Natur und der Kriegsnot heraus geboren wurden, bilden das Fundament der Erfolgsgeschichte Teekontor. „Nebenbei konnten wir das Geld für immer wiederkehrende und gesunderhaltende Medikamente bei den Tieren sparen“, erläutert Franz. Der Startschuss war gemacht…

Erfolge

Die Erfolge führen die Gründer auf wenige Schlüsselerlebnisse zurück. Neben der erwähnten Grundsatzentscheidung, gänzlich auf Antibiotika zu verzichten, sieht Franz Pöttker als ersten Baustein den bis heute unveränderten Tee an. Ein Partner bot eine Teemischung an, die vom Teekontor mit einem Dozenten in Bielefeld weiterentwickelt wurde. Dieser stellte 150 Teesorten samt ihrer Wirkungsweisen vor, aus denen die heutigen Mischungen entstanden sind. „Warum wir Erfolg haben?“, erwidert Franz. „Wenn sich eine Firma und die Produkte 20 Jahre halten, muss es gut sein und das ist Erfolg ungeachtet der hervorragenden Referenzen!“

Als weitere wichtige Bausteine für den Teekontor wurde das Aufeinandertreffen mit Andre Pfützner, zu dem von Anfang an ein großes Vertrauensverhältnis bestand sowie der Kontakt zu Annegret und Wolfgang Große-Ophoff, die neben der Augentheorie ebenfalls seit Jahrzehnten ihre Reiseerfolge an den Naturprodukten festmachen.

Last but not least war es dann Martin Borkenfeld, der sich in die Erfolgsgeschichte einreiht und das Erbe des Teekontor nicht nur in deren Sinne erhält, sondern konsequent und fortschrittlich weiterentwickelt hat. Die Basis dazu legte eine 7 jährige Begleitung des Teekontors auf vielen Messen und bei der Produktentwicklung. Nebenbei betreibt er ebenfalls erfolgreich den Brieftaubensport mit den eigenen Produkten.

Kraft der Natur

An die Kraft der Natur glaubten zu Beginn nur 2 Firmen, nämlich die Firma Töllner und die Firma Teekontor, wie Franz berichtet. Es war nicht nur eine Ideologie, sondern der Glaube und das Vertrauen in die Kräuter und Pflanzen. Dass seit 12 Jahren der Slogan „Wir sind die Zukunft!“ der Wahlspruch ist, zeigt sich seit kurzem richtiger denn je. In diversen Zeitungen war zu lesen: Tiere dürfen künftig nicht mehr mit Antibiotika behandelt werden, die für Menschen besonders bedeutsam sind. Das und weitere Regelungen für einen verantwortungsvollen Umgang mit Antibiotika sieht eine Änderung der Verordnung über tierärztliche Hausapotheken vor, die ab dem 1. März in Kraft getreten ist.

Teekontor

20 Jahre TEEKONTOR

Optimale Versorgung

Die optimale Versorgung der Tiere wird aus der Kraft von mittlerweile über 100 verschiedenen Kräutern gewonnen. Dabei stehen für die Fitness (JTK-Pulver, Papayasamenkapseln, Ge-Ka-Humin, Martins Konditionspulver, Rehalin oder SoftAcid), Mineralien (Xentasan, Multimix, H-S-P, Lavalith), stabilisierte Reiskleie oder eben die Teemischungen und kolloidalem Silber alles zur Verfügung, bei der sich der Anwender einen optimalen Versorgungsplan zusammenstellen kann. Dazu gehört auch das neuste Produkt EnteroVet® (entwickelt aus reinen Naturprodukten von Dr. Martin Pfützner), der Firma PM VET Pfützner - Moynihan (Jessen), das überragende Wirkung zeigt wie das nicht wegzudenkende Bronchialöl. Das Gesamtpaket wird über die Desinfektion und Insektenschutzmittel als Biozide abgerundet. Ein Leuchtturm der Produkte ist das Wulfener Naturmoor. Moor ist ein einzigartiges Heilmittel aus der Natur. Es regt den Stoffwechsel an, wirkt entzündungshemmend und fördert die Durchblutung. Viele chronische Erkrankungen wie Rheuma, Nervenentzündungen oder Rückenbeschwerden lassen sich durch die Wirkung des Moores lindern. Neben der flüssigen Form zum Anfeuchten gibt es auch die körnerartige Form der Huminsäureperlen (HSP) - je nach Belieben. Aus dem Wissen und der Basis des Moors entstanden Produkte wie das JTK-Pulver oder auch Ge-Ka-Humin. Das Wulfener Naturmoor ist ein unverzichtbarer Baustein in der Grundversorgung der Teekontorprodukte.

Natürliche Form

Die natürliche Form ist die einzige, die man auf Dauer halten kann. Somit ist es wichtig, über gesunde Atemwege, einen gesunden Darm und einem ausgewogenem Mineralhaushalt diese Form zu fördern und den Tieren über ein natürliches, widerstandsfähiges Milieu es leicht zu machen. Denn der moderne Taubensport verlangt Tauben, die ganzjährig in Form sind. Nach der Reise muss es nicht die Topform sein, aber eine gute Form. Dies kann man über eine permanente Begleitung der Gesundheit über Antibiotika nicht gewährleisten und schaffen.

Tiermedizin

Die Tierarztpraxis am Weinberg sowie die oben erwähnte Firma PM VET Pfützner - Moynihan (Jessen) sind jahrelange Partner des Teekontor. Die Tierärzte Pfützner haben die Produkte des Teekontor ebenfalls in ihrem Programm und sind von der Wirkungsweise der Produkte und der Natur vollends überzeugt. Sie suchen ebenfalls Wege, um die natürliche Versorgung und Behandlung an erster Stelle stehen zu haben. Die Verbindung der beiden Firmen hat dazu geführt, dass Gemeinschaftsprojekte entstanden sind und die positiven Eigenschaften natürlicher Pflanzen und Kräuter stets wissenschaftlich begleitet wird.

Offenheit

Der Erfolg des Teekontor beruht auf Offenheit gegenüber Züchtern, die sich bei Problemen melden und einem engen Kontakt zu Züchtern, die neue Produkte mindestens 1 Saison lang testen. Dem Züchter soll und wird individuell geholfen. Eine Analyse der Ist-Situation und ein möglichst maßgeschneidertes Programm ist das höchste Ziel. Denn es macht aus Sicht des Inhabers Martin Borkenfeld keinen Sinn, einfach alle Produkte nach dem Motto „Viel hilft viel“ zu verkaufen, ohne dass ein zielgerichtetes Programm bei den individuellen Schlägen und Rahmenbedingungen eines jeden Züchters dahinter steht. Ebenso ist es bei der Neueinführung: Es gibt deutschlandweit diverse Testschläge, die diese Produkte testen. Gibt es offensichtlich keine spürbare Veränderung bei der Gesundheit der Tiere, wird das Produkt verworfen. Damit liegt ein großer Teil der täglichen Arbeit auch in intensiven Gesprächen und Beratungen von Züchtern, die sich mit Problemen oder Fragen an den Teekontor wenden.

20 Jahre Teekontor

„Solutio -Gesundheit aus der Natur“

20 Jahre TEEKONTOR

Referenzen

Besser als jeder Werbefilm oder als jede Broschüre sind Referenzen von Züchtern, die die Produkte konsequent einsetzen. Hierzu kann der Teekontor mit einer langen Liste an zufriedenen und erfolgreichen Züchtern aufwarten. Natürlich ist eine top Versorgung noch kein Garant für gleichzeitig gute Tauben. Aber es gibt sicherlich mehr Züchter, die gute Tauben schlecht machen als umgekehrt. Falls sie aber gut sind und richtig versorgt, sind Erfolge vorprogrammiert. Zum breiten Kreis der zufriedenen Züchter zählen dann eben auch Spitzenschläge auf RV-, Regionalverbands- und Bundesebene. So war der jahrelange Spitzenschlag Horst Felske (Nastätten), der leider zu früh verstorben ist wie auch die Schläge Manfred Fossen (Grevenbroich), SG Rita & Gerhard Homberg (Attendorn), neuerdings Markus Mühling (Balve), Gerard Koopman (Ermerveen / Niederlande), die SG Annegret & Wolfgang Große-Ophoff, Hans Fleischmann sowie der Rassetaubenzüchter Michael Guss zu den zufriedenen Stammkunden. Die Erfolge dieser Züchter sind sicherlich hinlänglich bekannt. Eine Aufzählung würde bedeuten, Eulen nach Athen zu tragen.

Qualität ist unser Anspruch Kunden zu begeistern.
Profitieren auch Sie von unserer 20 jährigen Erfahrung!

Martin Borkenfeld

mit seinem Team vom Teekontor

Gratis zu Ihrer Bestellung:
JUBILÄUMS-SPACHTEL
(Im Wert von 4,60€)
Nur solange der Vorrat reicht!

*Angebot gültig ab 01.10.2018 bis 31.01.2019. Nur bei Bestellungen ab einen Einkaufswert von 50€.

TEEKONTOR
- Wir sind die Zukunft -

- Naturprodukte auf höchstem Niveau -

J.B. Teekontor e.K. | Beckersfeld 3 | 46286 Dorsten-Wulfen
Tel.: 0 23 69 - 17 24 | Fax. 0 23 69 - 249 85 33
www.teekontor-naturprodukte.de